**الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

**وزارة التربية الوطنية**

**الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات**

**امتحان بكالوريا التعليم الثانوي** **دورة: 2021**

**الشعبة: لغات أجنبية**

**اختبار في مادة: اللغة الفرنسية** **المدة: 03 سا و30 د**

**على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:**

**الموضوع الأول**

En 1954, le premier acte de communication et d'internationalisation fut la déclaration du 1er novembre 1954, dont le rédacteur fut Mohamed Laïchaoui et que Mohamed Boudiaf avait emportée avec lui, au Caire, pour être diffusée dans le monde entier.

De 1954 à 1956, le mouvement gagna en ampleur par sa propagation sur le terrain. Lorsque les leaders du FLN, et notamment ses stratèges militaires, comprirent que la résistance armée ne suffirait pas, ils commencèrent à réétudier les instruments de lutte pour les adapter aux nécessités de ce milieu de siècle.

La nécessité d'internationaliser la lutte pour la libération nationale figurait déjà dans les trois objectifs de politique extérieure de la Proclamation du 1er novembre 1954. Mais ce fut au moment de la tenue, en août 1956, du Congrès de la Soummam en Kabylie, que les questions de communication de masse commencèrent à se poser avec acuité à l'ensemble des dirigeants de la Révolution, qu'ils soient politiques ou militaires. A l'issue de ce congrès, une plateforme fut adoptée qui définissait le principe de l'internationalisation de la question algérienne comme une priorité. Cette déclaration fut suivie par le lancement d'une série d'actions de sensibilisation à l'étranger, essentiellement vers les pays de l'OTAN, alliés à la France. […]

Rédha Malek dira plus tard : *« Un évènement qui n'est pas rapporté par les médias, n'existe pas. »* Les moyens audiovisuels se sont révélés, à cet égard, les plus efficaces, particulièrement à une période marquée par l'avènement de la télévision comme média dominant en Occident. Pour la Révolution algérienne, la télévision représentait un réseau d'information, donc de propagande inestimable. […]

Des hommes, comme M'hamed Yazid, Mahiedine Moussaoui, Rédha Malek, Ahmed Boumendjel, Pierre et Claudine Chaulet, ont, entre autres, joué un rôle de premier plan dans l'effort de médiatisation de la guerre de libération. En invitant les réseaux de télévision américains et européens à couvrir la guerre d'Algérie, le FLN a marqué des points déterminants pour l'internationalisation du conflit.

**Ahmed Bedjaoui, *Mémoria* N°1, novembre 2015, pp. 34 et 35.**

***Propagation :*** *Le fait que la révolution s'étende à toute l'Algérie.*
***Acuité :*** *Intensité, urgence de la question.*
***OTAN :*** *Organisation du Traité de l'Atlantique Nord.*
***Médiatisation :*** *Le fait de rapporter une information dans les médias.*

# QUESTIONS

## I. COMPREHENSION: (12 points)

**1.** Le sujet principal de ce texte est :
- La déclaration du 1er novembre 1954.
- Le congrès de la Soummam.
- L'internationalisation de la question algérienne

**Recopiez la bonne réponse**

**2.** Relevez du texte trois (03) mots ou expressions qui renvoient à ***« la guerre d'Algérie ».***

**3.** Citez les cinq faits marquants de la politique de communication de la révolution algérienne et qui correspondent aux dates suivantes :

- **En 1954 : ……**
- **De 1954 à 1956 : a/ …….**
  **b/ ……..**
  **c/ ……..**
- **En août 1956 : ……..**

**4.** *« les moyens audiovisuels ».*

**Cette expression signifie :**

- La télévision et la radio.
- Les journaux et les revues.
- Les livres.

**Recopiez la bonne réponse.**

**5.** Recopiez les propositions ci-dessous puis répondez par Vrai ou Faux :

- Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale.
- La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne.
- Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie.
- Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaitre la révolution algérienne dans le monde entier.

**6.** Relevez du texte quatre (4) mots ou expressions qui renvoient au champ lexical de ***« communication ».***

**7.** Dans les extraits suivants, à qui ou à quoi renvoient les pronoms : **«dont» - «les» - «ils» « qui »** ?

- ***« … dont** le rédacteur fut Mohamed Laïchaoui … »* (1er paragraphe)
- *« … pour **les** adapter aux nécessités de ce milieu de siècle. »* (2ème paragraphe)
- *« … qu'**ils** soient politiques ou militaires. »* (3ème paragraphe)
- *« … **qui** définissait le principe de l'internationalisation… »* (3ème paragraphe)

**8.** L'intention de l'auteur est:

- d'expliquer la politique de communication du FLN.
- de raconter une grande bataille de la révolution.
- de dénoncer les crimes du colonialisme.

**9.** *« Un évènement qui n'est pas rapporté par les médias, n'existe pas. »*
De nos jours, pensez-vous qu'on dépend toujours des médias pour faire connaître un événement ? Appuyez votre prise de position par un argument. (02 à 03 lignes)

## II. PRODUCTION ECRITE : (08 points)

**Traitez l'un des deux sujets au choix :**

**1.** Vous êtes intéressé(e) par l'Histoire de l'Algérie, le contenu de ce texte vous a beaucoup plu et vous décidez de le partager sur votre page Facebook avec vos amis. Pour cela, rédigez son compte rendu critique que vous publierez sur votre page. (120 à 140 mots)

**2.** Vous êtes choisi(e) par votre lycée pour participer à un débat public sur l'enseignement à distance en Algérie. Vous préparez alors votre intervention. Rédigez un texte dans lequel vous présenterez les problèmes que pose l'enseignement à distance et les solutions susceptibles d'améliorer la situation.

**انتهى الموضوع الأول**

## الموضوع الثاني

**Votre empreinte numérique doit être protégée**.

Aujourd'hui, Internet a radicalement changé le monde et transformé la vie des enfants. On estime que plus d'un enfant sur trois à travers le monde se rend régulièrement en ligne et ce chiffre est voué à augmenter au fur et à mesure que les enfants de cette génération grandissent.

Alors que les débats sur les avantages et les dangers des médias sociaux deviennent de plus en plus fréquents, il est indéniable que nous devons prendre davantage de mesures pour protéger les jeunes du harcèlement et de l'exposition à des contenus néfastes. […] Durant leurs activités quotidiennes sur la toile, que ce soit lorsqu'ils parcourent les médias sociaux, jouent à des jeux, téléchargent des applications, les enfants accumulent une empreinte numérique composée de milliers de données.[...]

Ce que l'on appelle, l'ère des « méga données » a le potentiel d'améliorer la fourniture de services adaptés aux enfants. Cependant, elle peut aussi avoir des effets négatifs sur leur sécurité, sur leur vie privée et sur les choix qu'ils feront dans leur vie. Les informations personnelles générées durant l'enfance sont susceptibles d'être partagées avec des tierces parties, d'être vendues à des fins commerciales. Par ailleurs, elles peuvent être utilisées pour exploiter les jeunes les plus vulnérables [...] d'autant qu'Internet n'a pas été conçu en tenant compte des droits et des besoins des enfants. […]

Trop souvent, les enfants ne sont pas informés des droits qu'ils ont sur leurs propres données et ne comprennent pas les conséquences de l'utilisation de ces données. La plupart des politiques de confidentialité des plateformes de médias sociaux sont à peine compréhensibles pour des adultes ayant un niveau élevé d'éducation et sont donc impossibles à comprendre pour des enfants. [...]

Aujourd'hui, notre défi est de veiller à concevoir des systèmes qui optimisent les avantages des méga données, et qui préservent en même temps la vie privée, protègent des abus et donnent les moyens aux enfants d'exercer leurs droits. Des mesures commencent à être prises en ce sens : les professionnels de l'éducation réfléchissent à la manière de donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en ligne en toute sécurité.[...] Il est impératif d'offrir aux enfants une protection encore plus solide.

**Henrietta H. Fore**, Directrice générale de l'UNICEF,
Lettre ouverte aux enfants du monde, le 20 novembre 2019.

***Harcèlement :*** *Le fait de faire du mal à quelqu'un en actes et en paroles.*
***Confidentialité :*** *Maintien du secret des informations sur le réseau Internet.*
***Abus :*** *Mauvaise utilisation des données personnelles.*

# QUESTIONS

## I. COMPREHENSION : (12 points)

**1.** *"Votre empreinte numérique doit être protégée."*

**Ce titre met l'accent sur :**

- La protection des informations personnelles des adultes sur les médias sociaux.
- La protection des informations personnelles des professionnels de l'éducation sur les médias sociaux.
- La protection des informations personnelles des enfants sur les médias sociaux.

**Recopiez la bonne réponse.**

**2.** Recopiez les phrases suivantes, puis répondez par Vrai ou Faux :

- Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.
- Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leur garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité.
- Internet n'a que des avantages.
- Les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles.
- Les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive.
- Les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur le réseau Internet.

**3.** Relevez du texte deux (02) mots ou expressions qui renvoient à ***« Internet »*** ?

**4.** *« L'ère des méga données a le potentiel d'améliorer la fourniture de services adaptés aux enfants.* ***Cependant****, elle peut aussi avoir des effets négatifs sur leur sécurité … »*

- Quel est le rapport logique exprimé par l'articulateur ***« cependant »*** ?
- Réécrivez les deux phrases en remplaçant ***« cependant »*** par l'articulateur qui convient.

**5.** Relevez du texte trois (03) moments durant lesquels les enfants laissent leurs informations personnelles sur Internet.

**6.** *« harcèlement » / « être vendues à des fins commerciales » / « Optimiser les avantages des méga données » / « exposition à des contenus néfastes » / « préserver la vie privée» / « …donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité » / « donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits » / « être utilisées pour exploiter les jeunes »*

- **Aspects négatifs d'Internet : …….. / ……. / ……. / …….**
- **Mesures de protection : ……. / ……. / ……. / ……..**

**7.** Dans les extraits suivants, à qui et à quoi renvoient: « **nous - « ils » - « elle » - « qui » ?**

- *« **nous** devons prendre davantage de mesures.»* (2ème paragraphe)
- *« lorsqu'**ils** parcourent les médias sociaux… »* (2ème paragraphe)
- *« **elle** peut aussi avoir des effets négatifs … »* (3ème paragraphe)
- *« … **qui** préservent en même temps la vie privée … »* (5ème paragraphe)

**8.** L'intention de communication de l'auteure est de :

- sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants.
- raconter l'histoire des réseaux sociaux.
- faire connaître les différents réseaux sociaux.

**9.** *« Aujourd'hui, Internet a radicalement changé le monde et transformé la vie des enfants. »*
A votre avis, Internet a-t-il changé votre vie ? Dites comment. (02 à 03 lignes)

## II. PRODUCTION ECRITE : (08 points)

**1.** Il est devenu impossible de naviguer sur Internet sans laisser de traces. Vous préparez un exposé sur cette problématique à l'intention de vos camarades de classe. Rédigez le compte rendu critique de ce texte. (120 à 140 mots)

**2.** Le commerce en ligne (achat et vente sur Internet) connaît un développement fulgurant. Vous êtes membre d'une association de protection des consommateurs ; vous voulez sensibiliser les citoyens à ce nouveau mode de commerce. Rédigez un texte dans lequel vous présenterez les avantages et les inconvénients du « E-commerce ».

**انتهى الموضوع الثاني**

| العلامة | | عناصر الإجابة (الموضوع الأوّل) |
|---|---|---|
| مجموعة | مجزأة | |
| | | **Sujet N°01** |
| | | **I. COMPREHENSION : (12 points)** |
| 01 | 01 | **1.** L'internationalisation de la question algérienne |
| 0.75 | 0.25x3 | **2. Guerre d'Algérie :** mouvement, stratégies militaires ou militaires, résistance armée, instruments de lutte ou lutte, libération nationale, conflit, révolution, congrès de la Soummam, dirigeants de la révolution, guerre de libération, déclaration du premier novembre.<br>***Noter 03 mots ou expressions** |
| 01.25 | 0.25x5 | **3. En 1954 :** Déclaration du 1er novembre<br>**De 1954 à 1956 :** a/ Propagation du mouvement<br>b/ prise de conscience<br>c/ Instruments de lutte réétudiés<br>**En août 1956 :** priorité à l'internationalisation de la question algérienne. |
| 01 | 01 | **4.** La télévision et la radio |
| 02 | 0.5x4 | **5. Vrai / Faux**<br>*Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale. — Vrai<br>*La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne. — Vrai<br>*Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie. — Faux<br>*Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier. — Vrai |
| 01 | 0.25x4 | **6. Communication =** Diffusée – sensibilisation – médias – réseaux – télévision – couvrir – moyens audiovisuels – information - médiatisation – réseaux d'information - actions de communication - internationalisation.<br>***Noter 04 mots ou expressions** |
| 02 | 0.5x4 | **7. Dont:** la déclaration du 1er novembre<br>**Les:** les instruments de lutte<br>**Ils:** dirigeants de la révolution<br>**Qui**: une plateforme |
| 01 | 01 | **8.** Expliquer la politique de communication du FLN. |
| 02 | 0.5x4 | **9.**<br>- Respect de la consigne (emploi du "je", verbes d'opinion et nombre de lignes)<br>- Pertinence des idées (ne pas accepter plus de deux arguments)<br>- Cohérence<br>- Correction de la langue |

| العلامة | | عناصر الإجابة (الموضوع الأوّل) |
|---|---|---|
| مجموعة | مجزأة | |

## II. PRODUCTION: (08 points)

| COMPTE RENDU CRITIQUE | | |
|---|---|---|
| | | **Critères** |
| 03 | 0.25 | **1. Organisation de la production :**<br>➢ Présentation du texte (mise en page) |
| | 0.5x4 | ➢ Cohérence du texte<br>➢ Progression des informations<br>➢ absence de répétitions<br>➢ absence de contresens<br>➢ emploi de connecteurs |
| | 0.25x3 | ➢ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique) |
| 02 | 01<br>01 | **2. Planification de la production**<br>➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation.<br>➢ Critique (originalité et pertinence des idées). |
| 03 | 01<br>0.5<br>0.5<br>0.5<br>0.5 | **3. Utilisation de la langue de façon appropriée**<br>➢ Correction des phrases au plan syntaxique<br>➢ emploi d'un lexique approprié à la thématique<br>➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation<br>➢ Emploi correct des temps et des modes<br>➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs) |

| PRODUCTION LIBRE | | |
|---|---|---|
| | | **Critères** |
| 03 | 0.25 | **1. Organisation de la production :**<br>➢ Présentation du texte (mise en page) |
| | 0.5x4 | ➢ Cohérence du texte<br>➢ Progression des informations<br>➢ absence de répétitions<br>➢ absence de contresens<br>➢ emploi de connecteurs |
| | 0.25x3 | ➢ structure adéquate (introduction - développement - conclusion) |
| 02 | 01<br>01 | **2. Planification de la production**<br>➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne.<br>➢ Choix des informations (originalité et pertinence des idées |
| 03 | 01<br>0.5<br>0.5<br>0.5<br>0.5 | **3. Utilisation de la langue de façon appropriée**<br>➢ Correction des phrases au plan syntaxique<br>➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique<br>➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation<br>➢ Emploi correct des temps et des modes<br>➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs) |

| العلامة | | عناصر الإجابة (الموضوع الثّاني) |
|---|---|---|
| مجموعة | مجزأة | |
| | | **Sujet N°02** |
| | | **I. COMPREHENSION : (12 points)** |
| 01 | 01 | **1.** la protection des informations personnelles des enfants sur les médias sociaux. |
| | | **2.** |
| 01.5 | 0.25x6 | *Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet. — Vrai<br>*Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leurs garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité. — Vrai<br>*Internet n'a que des avantages — Faux<br>*les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles. — Vrai<br>*les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive. — Faux<br>*les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur Internet. — Vrai |
| 01 | 0.5x2 | **3.** En ligne - médias sociaux – la toile – plateformes – méga données – naviguer en ligne – empreinte numérique - applications<br>***Noter 02 mots ou expressions** |
| 01 | 0.5x2 | **4.** Rapport logique de concession<br>Mais, toutefois, …etc. |
| 01.5 | 0.5x3 | **5.** Jouent à des jeux – téléchargent des applications – parcourent les médias |
| | | **6.** |
| 02 | 0.25x8 | **Aspects négatifs d'Internet** / **Mesures de protection**<br>*Harcèlement / *Optimiser les avantages<br>*Etre vendues à des fins commerciales / *Préserver la vie privée<br>*Exposition à des contenus néfastes / *Donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité<br>*Etre utilisées pour exploiter les jeunes / *Donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits |
| 01 | 0.25x4 | **7.** Nous = l'auteur + le public (les parents, utilisateurs d'internet, éducateurs)<br>Ils = les enfants<br>Elle = l'ère des méga données<br>Qui = des systèmes |
| 01 | 01 | **8.** Sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants. |
| | | **9.** |
| 02 | 0.5x4 | - Respect de la consigne ( emploi du "je", verbes d'opinion et nombre de lignes)<br>- Pertinence des idées ( arguments plus exemples)<br>- Cohérence<br>- Correction de la langue |

| العلامة | | عناصر الإجابة (الموضوع الثّاني) |
|---|---|---|
| مجموعة | مجزأة | |

## II. PRODUCTION : (08 points)

**COMPTE RENDU CRITIQUE**

**Critères**

| | |
|---|---|
| | **4. <u>Organisation de la production :</u>** |
| **03** | **0.25** ➢ Présentation du texte (mise en page)<br>➢ Cohérence du texte<br>• Progression des informations<br>• absence de répétitions<br>• absence de contresens<br>• emploi de connecteurs<br>**0.5x4**<br>➢ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique)<br>**0.25x3** |
| | **5. <u>Planification de la production</u>** |
| **02** | **01** ➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation.<br>**01** ➢ Critique (originalité et pertinence des idées). |
| | **6. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>** |
| **03** | **01** ➢ Correction des phrases au plan syntaxique<br>**0.5** ➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique<br>**0.5** ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation<br>**0.5** ➢ Emploi correct des temps et des modes<br>**0.5** ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs) |

**PRODUCTION LIBRE**

**Critères**

| | |
|---|---|
| | **I. <u>Organisation de la production :</u>** |
| **03** | **0.25** ➢ Présentation du texte (mise en page)<br>➢ Cohérence du texte<br>• Progression des informations<br>• absence de répétitions<br>• absence de contresens<br>• emploi de connecteurs<br>**0.5x4**<br>➢ structure adéquate (introduction - développement - conclusion)<br>**0.25x3** |
| **02** | **II. <u>Planification de la production</u>** |
| | **01** ➢ Choix énonciatif en relation avec la consigne.<br>**01** ➢ Choix des informations (originalité et pertinence des idées |
| | **III. <u>Utilisation de la langue de façon appropriée</u>** |
| **03** | **01** ➢ Correction des phrases au plan syntaxique<br>**0.5** ➢ Emploi d'un lexique approprié à la thématique<br>**0.5** ➢ Utilisation adéquate des signes de ponctuation<br>**0.5** ➢ Emploi correct des temps et des modes<br>**0.5** ➢ Orthographe (pas plus de 10 erreurs) |